

SMARTPHONE, YES WE LEARN!

Analisi del fabbisogno formativo digitale

Allegato statistico

YOUNG PEOPLE

1.SEX

	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%
MALE	13	52,0	223	43,8	122	38,6	169	44,2	261	51,9	788	45,4
FEMALE	12	48,0	286	56,2	194	61,4	213	55,8	242	48,1	947	54,6
<i>answered question</i>	25	100,0	509	100,0	316	100,0	382	100,0	503	100,0	1735	100

2.AGE

	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%
12-14	4	16,0	161	31,6	46	14,6	156	40,8	282	56,1	649	37,4
15-19	21	84,0	348	68,4	270	85,4	226	59,2	221	43,9	1086	62,6
<i>answered question</i>	25	100,0	509	100,0	316	100,0	382	100,0	503	100,0	1735	100,0

3.DO YOU HAVE A SMARTPHONE?

	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%
YES	25	100,0	502	98,6	299	94,6	364	95,3	461	91,7	1651	95,2
NO	0	0,0	7	1,4	17	5,4	18	4,7	42	8,3	84	4,8
<i>answered question</i>	25	100,0	509	100,0	316	100,0	382	100,0	503	100,0	1735	100,0

4.HOW DO YOU USE YOUR SMARTPHONE?

	BELGIUM			ITALY			ROMANIA			LATVIA			SPAIN			TOTAL		
	yes	%	rate	yes	%	rate	yes	%	rate	yes	%	rate	yes	%	rate	yes	%	rate
SHOPPING ON LINE	4	16,0	1,38	231	45,7	1,61	225	74,0	2,43	190	51,1	1,74	204	43,0	1,69	854	50,8	1,8
SHARING ON BLOG	7	28,0	1,84	298	58,9	2,00	192	63,2	2,23	168	45,2	1,64	85	17,9	1,33	750	44,6	1,8
READING (EBOOK)	6	24,0	1,67	268	53,0	1,84	238	78,3	2,44	144	38,7	1,57	184	38,8	1,63	840	50,0	1,8
WATCHING TELEVISION	9	36,0	1,89	317	62,6	2,12	255	83,9	2,68	251	67,5	2,03	297	62,7	2,13	1129	67,2	2,2
MANAGING COMMITMENTS (AGENDA, CALENDAR)	11	44,0	2,29	310	61,3	1,92	267	87,8	2,73	229	61,6	1,89	353	74,5	2,34	1170	69,6	2,2
USING NAVIGATORS OR MAPS	12	48,0	2,33	368	72,7	2,03	268	88,2	2,63	278	74,7	2,06	403	85,0	2,51	1329	79,1	2,3
PLAYING (VIDEOGAMES)	14	56,0	2,67	393	77,7	2,35	237	78,0	2,48	286	76,9	2,24	389	82,1	2,61	1319	78,5	2,5
STUDYING	14	56,0	2,15	437	86,4	2,54	283	93,1	3,00	332	89,2	2,51	337	71,1	2,33	1403	83,5	2,5
SENDING AND RECEIVING E-MAILS	15	60,0	2,78	355	70,2	2,01	261	85,9	2,77	324	87,1	2,53	406	85,7	2,48	1361	81,0	2,5
USING FACEBOOK	18	72,0	3,35	411	81,2	2,79	292	96,1	3,61	298	80,1	2,67	158	33,3	1,70	1177	70,0	2,8
WATCHING MOVIES, VIDEOCLIPS AND OTHER VIDEOS	13	52,0	2,72	449	88,7	2,77	281	92,4	3,11	360	96,8	3,11	437	92,2	3,16	1540	91,6	3,0
USING OTHER FUNCTIONS (: ALARM, COMPASS, CALCULATOR)	17	68,0	3,28	403	79,6	2,55	291	95,7	3,22	360	96,8	3,13	451	95,1	2,99	1522	90,5	3,0
SENDING AND RECEIVING SMS-MMS	18	72,0	3,78	460	90,9	2,82	293	96,4	3,51	363	97,6	3,30	294	62,0	2,07	1428	84,9	3,1
MAKING CALLS	19	76,0	3,58	485	95,8	2,72	285	93,8	3,45	360	96,8	3,17	459	96,8	3,00	1608	95,7	3,2
TAKING PICTURES OR VIDEOS	18	72,0	3,37	474	93,7	3,01	296	97,4	3,42	358	96,2	3,10	459	96,8	3,47	1605	95,5	3,3
SURFING ON THE WEB	18	72,0	3,44	473	93,5	3,12	296	97,4	3,64	353	94,9	3,33	458	96,6	3,33	1598	95,1	3,4
LISTENING TO MUSIC	18	72,0	3,22	473	93,5	3,21	295	97,0	3,52	355	95,4	3,36	454	95,8	3,66	1595	94,9	3,4
CHATTING ON WAPP/MESSANGER	13	52,0	3,13	478	94,5	3,39	288	94,7	3,49	352	94,6	3,44	442	93,2	3,66	1573	93,6	3,4
<i>answered question</i>	25			506			304			372			474			1681		

5.WHICH KIND OF DATA CONNECTION DO YOU HAVE?

	BELGIUM		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		ITALY	
	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%
INTERNET SUBSCRIPTION	8	32,0	121	39,9	172	46,4	336	72,3	401	80,0
ONLY WI-FI	17	68,0	182	60,1	199	53,6	129	27,7	100	20,0
<i>answered question</i>	25	100,0	303	100,0	371	100,0	465	100,0	501	100,0

6.HOW OFTEN DO YOU USE YOUR SMARTPHONE?

	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%
ALWAYS, I MAKE SURE IT IS FULLY CHARGED, I NEVER TURN IT OFF	16	64,0	237	47,1	176	58,3	177	47,8	320	68,5	926	55,5
OFTEN, WHENEVER IT IS USEFUL	9	36,0	246	48,9	105	34,8	173	46,8	139	29,8	672	40,3
RARELY, ONLY WHEN IT IS NECESSARY	0	0,0	20	4,0	21	7,0	20	5,4	8	1,7	69	4,1
<i>answered question</i>	25	100,0	503	100,0	302	100,0	370	100,0	467	100,0	1667	100,0

7.HOW OFTEN DO YOU GET ACCESS TO THE WEB FROM YOUR SMARTPHONE?

	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%
NEVER	0	0,0	8	1,6	6	2,0	4	1,1	20	4,2	38	2,3
ABOUT ONE OR TWO TIMES A WEEK	1	4,0	7	1,4	21	6,9	15	4,0	101	21,4	145	8,7
ABOUT ONCE A DAY	3	12,0	59	11,8	27	8,9	26	7,0	115	24,4	230	13,7
MANY TIMES A DAY	21	84,0	428	85,3	249	82,2	326	87,9	236	50,0	1260	75,3
<i>TOT</i>	25	100,0	502	100,0	303	100,0	371	100,0	472	100,0	1673	100,0

8.AT WHAT AGE DID YOU BEGIN USING YOUR SMARTPHONE?

	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%
BEFORE 8 YEARS	3	12,0	25	5,0	37	12,2	18	4,9	10	2,1	93	5,6
8-11 YEARS	5	20,0	186	36,8	99	32,7	160	43,2	185	39,3	635	37,9
12-14 YEARS	10	40,0	235	46,5	122	40,3	147	39,7	242	51,4	756	45,2
AFTER 14 YEARS	7	28,0	59	11,7	45	14,9	45	12,2	34	7,2	190	11,4
<i>answered question</i>	25	100,0	505	100,0	303	100,0	370	100,0	471	100,0	1674	100,0

9.MARK YOUR DEGREE OF AGREEMENT WITH THE FOLLOWING STATEMENTS

	BELGIUM	ITALY	ROMANIA	LATVIA	SPAIN	TOTAL
	average	average	average	average	average	average
I CAN NOT USE MY SMARTPHONE AS I WOULD LIKE SINCE I HAVE NOT ALWAYS AN AVAILABLE WIFI	2,65	2,22	2,93	2,62	2,64	2,6
I CAN NOT USE MY SMARTPHONE AS I WOULD LIKE, OTHERWISE I SPEND TOO MUCH	2,80	2,07	2,79	2,69	2,84	2,6
MOBILE PHONE USE IN THE CLASSROOM MIGHT FACILITATE MY LEARNING	3,09	2,65	3,19	2,77	2,34	2,8
THE USE OF THE SMARTPHONE LIMITS THE POSSIBILITY OF HAVING SIGNIFICANT RELATIONSHIPS WITH PEOPLE	2,96	3,11	3,01	2,83	3,29	3,0
WITHOUT THE MOBILE PHONE I AM UNCOMFORTABLE	3,00	2,99	3,43	3,10	3,08	3,1
THERE ARE SITUATIONS WHERE GLADLY I SWITCH OFF MY SMARTPHONE	3,78	3,27	3,08	3,44	3,32	3,4
MOBILE PHONE USE IN THE CLASSROOM IS DISTRACTING	3,83	3,91	3,36	3,27	3,93	3,7
I'D RATHER CHAT THAN PHONE	3,67	3,62	3,44	3,66	4,36	3,8
WHEN THE PHONE IS DEAD I MUST CHARGE IT INSTANTLY	3,83	3,95	3,94	3,75	4,38	4,0
I WISH I COULD ALWAYS HAVE A FREE WI FI NETWORK	4,10	4,33	4,18	4,14	4,28	4,2

10.HAVE YOU EVER RECEIVED INSULTS/HARASSMENT THROUGH THE SMARTPHONE?

	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%
YES	15	60,0	128	25,6	88	29,3	118	31,9	79	16,9	428	25,8
NO	10	40,0	372	74,4	212	70,7	252	68,1	388	83,1	1234	74,2
<i>answered question</i>	25	100,0	500	100,0	300	100,0	370	100,0	467	100,0	1662	100,0

11.HAVE YOU REPORTED IT TO SOMEONE? WHO?

	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%
POLICE	1	6,7	2	1,2	6	5,0	4	1,6	7	4,9	20	2,9
SOCIAL ASSISTANTS	1	6,7	4	2,4	2	1,7	9	3,6	4	2,8	20	2,9
TEACHERS/EDUCATORS	0	0,0	6	3,6	5	4,2	15	6,1	9	6,3	35	5,1
MY FAMILY	0	0,0	47	28,3	28	23,3	54	21,9	40	28,2	169	24,5
TO NOBODY	4	26,7	42	25,3	39	32,5	89	36,0	32	22,5	206	29,9
FRIENDS	9	60,0	65	39,2	40	33,3	76	30,8	50	35,2	240	34,8

12.DO YOU THINK IT IS POSSIBLE TO GET ABILITY/KNOWLEDGE USING YOUR SMARTPHONE?

	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%
YES	19	76,0	425	85,2	171	56,8	239	64,8	336	71,8	1190	71,6
NO	6	24,0	74	14,8	130	43,2	130	35,2	132	28,2	472	28,4
<i>answered question</i>	25	<i>100,0</i>	499	<i>100,0</i>	301	<i>100,0</i>	369	<i>100,0</i>	468	<i>100,0</i>	1662	<i>100,0</i>

13.DO YOU HAVE ONE OR MORE OF THESE BEHAVIORS?

	BELGIUM			ITALY			ROMANIA			LATVIA			SPAIN			TOTAL		
	average	nr	%	average	nr	%	average	nr	%	average	nr	%	average	nr	%	nr	average	%
I DON'T SPEND MUCH TIME WITH FRIENDS AND FAMILY, I PREFER TAKING CARE OF MY "VIRTUAL" RELATIONSHIPS	1,70	11	45,8	1,51	181	35,8	2,03	168	55,8	1,51	144	39,02	1,48	152	32,3	656	1,65	39,3
SINCE I USE THE SMARTPHONE SO MUCH I HAVE WORSE RESULTS AT SCHOOL	1,70	11	45,8	1,66	201	39,7	1,98	159	52,8	1,61	157	42,55	1,61	166	35,3	694	1,71	41,6
I HAVE TROUBLE CONCENTRATING WHEN I DON'T HAVE A SMARTPHONE WITH ME	1,73	9	37,5	1,75	225	44,5	2,22	186	61,8	1,77	182	49,32	1,74	195	41,5	797	1,84	47,7
WHEN I DO NOT HAVE MY SMARTPHONE I AM VERY SHAKEN	1,77	9	37,5	2,27	336	66,4	2,49	200	66,4	1,92	225	60,98	2,06	277	58,9	1047	2,10	62,7
I'M AFRAID TO STAY UNINFORMED IF I DON'T CONTROL WHAT HAPPENS ON SOCIAL MEDIA	1,73	10	41,7	2,24	362	71,5	2,22	194	64,5	2,05	259	70,19	2,26	317	67,4	1142	2,10	68,4
I CHECK OVER AGAIN BECAUSE IT SEEMS THAT THE PHONE VIBRATES BUT OFTEN IT IS NOT SO	2,38	16	66,7	2,56	422	83,4	2,70	253	84,1	2,52	325	88,08	2,39	347	73,8	1363	2,51	81,6
WHEN THE PHONE RINGS I HASTEN MUCH AS I CAN IN ANSWERING	2,50	21	87,5	2,82	471	93,1	2,91	255	84,7	3,03	356	96,48	2,93	428	91,1	1531	2,84	91,7
TOTAL		24			506			301			369			470		1670		

14. DO YOU KNOW THAT THERE IS A DEPENDENCY SYNDROME CALLED NOMOPHOBIA?

Answer Options	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%
YES	7	29,2	183	38,1	117	40,2	72	19,7	243	52,7	622	38,4
NO	17	70,8	297	61,9	174	59,8	293	80,3	218	47,3	999	61,6
<i>answered question</i>	24	<i>100,0</i>	480	<i>100,0</i>	291	<i>100,0</i>	365	<i>100,0</i>	461	<i>100,0</i>	1621	<i>100,0</i>

15. WHICH SOCIAL MEDIA DO YOU USUALLY USE?

	BELGIUM			ITALY			ROMANIA			LATVIA			SPAIN			TOTAL		
Answer Options	average	nr	%	average	nr	%	average	nr	%	average	nr	%	average	nr	%	average	nr	%
Netlog-Twoo	1,00	0	0,0	1,05	16	3,2	1,40	55	18,3	1,05	10	2,7	1,02	6	1,3	1,10	87	5,2
Snapkids	1,00	0	0,0	1,09	28	5,6	1,35	55	18,3	1,1	21	5,7	1,06	15	3,2	1,12	119	7,1
Four square	1,00	0	0,0	1,11	33	6,5	1,29	49	16,3	1,24	45	12,2	1,03	12	2,6	1,13	139	8,3
Telegram	1,26	2	8,3	1,34	102	20,2	1,49	73	24,3	1,1	20	5,4	1,15	47	10,0	1,27	244	14,6
Periscope	1,09	1	4,2	1,23	59	11,7	1,47	68	22,7	1,33	69	18,6	1,34	83	17,7	1,29	280	16,8
Pinterest	1,23	4	16,7	1,19	55	10,9	1,51	74	24,7	1,44	89	24,1	1,27	71	15,1	1,33	293	17,6
Playstation-Xbox	1,43	6	25,0	1,81	205	40,7	1,49	69	23,0	1,41	89	24,1	1,85	180	38,4	1,60	549	32,9
Ask	1,09	2	8,3	1,72	210	41,7	1,91	132	44,0	1,51	126	34,1	1,53	123	26,2	1,55	593	35,6
Twitter	1,74	10	41,7	1,67	183	36,3	1,92	137	45,7	2,07	207	55,9	1,86	189	40,3	1,85	726	43,6
Snapchat	2,42	15	62,5	2,62	335	66,5	2,21	151	50,3	2,46	211	57,0	2,6	297	63,3	2,46	1009	60,5
Skype	2,43	17	70,8	1,62	229	45,4	2,31	190	63,3	2,47	300	81,1	2,18	310	66,1	2,20	1046	62,7
Google+	2,13	13	54,2	2,44	356	70,6	3,01	240	80,0	2,69	282	76,2	2,16	265	56,5	2,49	1156	69,3
Facebook	3,08	23	95,8	3,05	430	85,3	3,59	286	95,3	2,86	306	82,7	1,71	163	34,8	2,86	1208	72,5
Instagram	2,96	19	79,2	2,94	404	80,2	2,92	235	78,3	3,3	315	85,1	3,13	362	77,2	3,05	1335	80,1
Whatsapp	1,52	5	20,8	3,81	488	96,8	3,41	260	86,7	3,52	338	91,4	3,71	443	94,5	3,19	1534	92,0
Youtube	3,65	23	95,8	3,40	481	95,4	3,51	279	93,0	3,58	357	96,5	3,5	436	93,0	3,53	1576	94,5

16. FOR WHAT PURPOSES DO YOU USE SOCIAL NETWORK AND INSTANT MESSAGING?

	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
Answer Options	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%
VOLUNTEER	2	8,3	30	6,0	50	16,6	44	12,1	27	5,8	153	9,3
LOVE	5	20,8	188	37,5	45	15,0	65	17,9	83	17,9	386	23,3
HOBBIES	7	29,2	182	36,3	81	26,9	164	45,1	151	32,6	585	35,4
STUDY	11	45,8	250	49,8	131	43,5	199	54,7	105	22,7	696	42,1
VIDEO	15	62,5	335	66,7	89	29,6	189	51,9	285	61,6	913	55,2
MUSIC	20	83,3	375	74,7	153	50,8	237	65,1	286	61,8	1071	64,8
PHOTOS	19	79,2	398	79,3	166	55,1	236	64,8	296	63,9	1115	67,4
FRIENDSHIP	19	79,2	420	83,7	224	74,4	226	62,1	336	72,6	1225	74,1
FUN	21	87,5	417	83,1	174	57,8	261	71,7	370	79,9	1243	75,2
answered question	24		502		301		364		463		1654	100,0

17. WHICH ASPECTS OF THE USE OF SOCIAL NETWORKS DO YOU THINK ARE USEFUL FOR YOUR STUDY?

Answer Options	BELGIUM	ITALY	ROMANIA	LATVIA	SPAIN	TOTAL
	rate	rate	rate	rate	rate	rate
SHARING DOCUMENTS (IE . DROPBOX)	3,84	3,21	2,90	2,74	3,46	3,2
WORKING ON DOCUMENTS SIMULTANEOUSLY (IE . DRIVE)	3,72	3,30	3,01	2,75	3,55	3,3
CREATING MULTIMEDIA MATERIALS	3,04	3,50	3,02	3,64	3,37	3,3
SHARING MEDIA MATERIALS	3,24	3,64	3,06	3,35	3,46	3,4
FACILITATING COMMUNICATION WITH FACULTY	3,00	4,01	3,25	2,95	3,66	3,4
FACILITATING COMMUNICATION WITH PEERS	3,24	3,53	3,53	3,64	4,12	3,6
FACILITATING SEARCHES	3,71	4,35	3,77	3,86	4,17	4,0

18. MARK YOUR AGREEMENT WITH THE FOLLOWING STATEMENTS?

Answer Options	BELGIUM	ITALY	ROMANIA	LATVIA	SPAIN	TOTAL
	rate	rate	rate	rate	rate	rate
USING SMARTPHONE DURING CLASS LESSONS SHOULD BE ALLOWED	2,80	2,99	3,54	3,02	2,53	3,0
USING SOCIAL GAMES AS EDUCATIONAL TOOLS SHOULD BE ALLOWED	3,52	2,32	3,60	2,94	3,44	3,2
USING TABLET DURING CLASS LESSONS SHOULD BE ALLOWED	3,08	3,43	3,45	2,99	3,12	3,2
INTERNET ACCESS FOR EDUCATIONAL PURPOSES DURING CLASS LESSONS SHOULD BE POSSIBLE	4,08	4,19	4,17	3,93	3,95	4,1

TEACHERS AND EDUCATORS

19. SESSO

Answer Options	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%
MALE	5	15,6	24	24	32	35,2	12	14,6	56	40,0	129	29,0
FEMALE	27	84,4	76	76	59	64,8	70	85,4	84	60,0	316	71,0
answered question	32	100,0	100	100	91	100,0	82	100,0	140	100,0	445	100,0

20. PROFESSION

Answer Options	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%
A TEACHER/PROFESSOR	24	75,0	73	73,0	72	79,1	66	80,5	69	49,3	304	68,3
AN EDUCATOR	8	25,0	27	27,0	19	20,9	16	19,5	71	50,7	141	31,7
answered question	32	100,0	100	100,0	91	100,0	82	100,0	140	100,0	445	100,0

21. DO YOU WORK WITH

Answer Options	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%
PUPILS BETWEEN THE AGE OF 12-14	2	6,3	12	12,1	29	31,9	20	24,4	15	11,2	78	17,8
YOUNG PEOPLE BETWEEN THE AGE OF 15-19	21	65,6	60	60,6	35	38,5	21	25,6	31	23,1	168	38,4
BOTH	9	28,1	27	27,3	27	29,7	41	50,0	88	65,7	192	43,8
answered question	32	100,0	99	100,0	91	100,0	82	100,0	134	100,0	438	100,0

22. IN YOUR PROFESSIONAL ACTIVITY WHICH ICT INSTRUMENTS DO YOU USUALLY USE?																		
Answer Options	BELGIUM			ITALY			ROMANIA			LATVIA			SPAIN			TOTAL		
	average	nr	%	average	nr	%	average	nr	%	average	nr	%	average	nr	%	average	nr	%
E-BOOK	1,72	16	50,0	1,77	48	48,0	1,78	34	37,4	1,51	26	24,4	1,54	42	30,0	1,7	166	37,3
INTERACTIVE WHITEBOARD	2,68	24	75,0	2,37	77	77,0	2,34	60	65,9	2,05	53	49,8	1,17	15	10,7	2,1	229	51,5
TABLET	1,87	15	46,9	2,60	73	73,0	2,43	61	67,0	1,81	40	37,6	2,24	89	63,6	2,2	278	62,5
SMARTPHONE	2,03	20	62,5	2,48	74	74,0	2,62	74	81,3	2,21	53	49,8	2,88	123	87,9	2,4	344	77,3
VIDEO PROJECTOR	3,06	28	87,5	2,23	73	73,0	3,04	88	96,7	2,83	77	72,3	3,23	128	91,4	2,9	394	88,5
PC	3,59	31	96,9	3,29	97	97,0	3,24	87	95,6	3,51	81	76,1	3,59	136	97,1	3,4	432	97,1

23. RELATING TO YOUR PROFESSIONAL ACTIVITIES, IN WHICH WAY DO YOU USE THE SMARTPHONE?												
Answer Options	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%	NR	%
MESSAGING	8	36,4	56	73,7	40	51,9	52	96,3	62	49,2	218	61,4
DOING RESEARCH ON THE INTERNET	17	77,3	65	85,5	51	66,2	13	24,1	105	83,3	251	70,7
GAMING	1	4,5	3	3,9	7	9,1	9	16,7	14	11,1	34	9,6
VIEWING VIDEOS	12	54,5	35	46,1	17	22,1	26	48,1	44	34,9	134	37,7
LISTENING TO AUDIO	12	54,5	29	38,2	28	36,4	25	46,3	39	31,0	133	37,5
USING SPECIFIC APPS	11	50,0	34	44,7	46	59,7	33	61,1	86	68,3	210	59,2
OTHER (SPECIFY)	2	9,1	11	14,5	0	0,0	5	9,3	15	11,9	33	9,3
<i>answered question</i>	22	100,0	76	100,0	77	100,0	54	100,0	126	100,0	355	100,0

24. MARK YOUR DEGREE OF AGREEMENT WITH THE FOLLOWING STATEMENTS ABOUT THE USE OF SMARTPHONE AT SCHOOL

Answer Options	BELGIUM	ITALY	ROMANIA	LATVIA	SPAIN	TOTAL
	average	average	average	average	average	average
IT DOES NOT ALLOW INSIGHTS	2,91	2,57	2,65	2,82	1,90	2,57
IT TRIVIALIZES CONTENT	3,09	2,73	2,58	2,40	2,45	2,65
IT IS DANGEROUS	2,77	2,77	2,45	2,63	2,81	2,69
IT LEADS TO ISOLATION AND LONELINESS	3,55	3,05	2,53	2,98	2,84	2,99
IT HELPS TO DEVELOP RELATIONSHIPS	3,00	2,89	3,77	3,02	3,98	3,33
IT PROMOTES THE PARTICIPATION OF BOYS AND GIRLS	3,18	3,64	3,84	3,35	4,21	3,64
IT IS USEFUL TO ORGANIZE EVENTS	3,36	3,96	3,89	4,02	4,16	3,88
IT ALLOWS FAST COMMUNICATION	4,32	4,48	4,11	4,48	4,42	4,36
IT ALLOWS YOU TO QUICKLY INFORM	4,32	4,53	4,38	4,56	4,62	4,48

25. WHAT ARE FROM YOUR POINT OF VIEW THE OBSTACLES TO THE USE OF THE SMARTPHONE AS AN "EDUCATIONAL TOOL "?

Answer Options	BELGIUM	ITALY	ROMANIA	LATVIA	SPAIN	TOTAL
	average	average	average	average	average	average
IT IS A TOO LIMITED TOOL	3,05	2,19	2,26	2,55	2,31	2,47
I DO NOT KNOW HOW TO USE IT IN MY TEACHING/EDUCATIONAL ACTIVITIES	2,50	2,31	2,51	2,58	2,69	2,52
WE DO NOT HAVE THE POSSIBILITY TO USE AN ADEQUATE WIFI NETWORK	2,36	3,01	3,16	2,53	3,23	2,86
I DO NOT KNOW ITS FULL POTENTIAL	3,27	2,56	3,21	3,21	3,17	3,08
NOT EVERYONE CAN USE THE INTERNET (COSTS)	3,36	3,18	3,72	3,66	3,77	3,54
IT IS A SOURCE OF DISTRACTION FOR BOYS AND GIRLS	3,64	3,40	3,65	3,96	3,32	3,59
NOT EVERYONE HAS AN ADEQUATE TOOL	3,64	3,00	3,70	4,17	3,75	3,65

26. IN YOUR PROFESSION DID YOU USE E-LEARNING TOOLS?

Answer Options	BELGIUM		ITALY		ROMANIA		LATVIA		SPAIN		TOTAL	
	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%	nr	%
YES	18	81,8	40	51,9	54	73,0	35	64,8	78	60,9	225	63,4
NO	4	18,2	37	48,1	20	27,0	19	35,2	50	39,1	130	36,6
answered question	22	100,0	77	100,0	74	100,0	54	100,0	128	100,0	355	100,0

27. INSTRUCTIONAL TOOLS	BELGIUM	ITALY	ROMANIA	LATVIA	SPAIN	TOTAL
	% USE IT	% USE IT	% USE IT	% USE IT	% USE IT	% USE IT
Articulate stiryline	5,0	1,8	10,9	0,0	3,4	4,3
Sway	5,0	1,8	14,1	0,0	1,7	4,3
iSpring suite	5,0	3,6	14,1	0,0	4,3	5,7
SoftChalk	10,0	0,0	15,6	2,2	3,4	5,7
Udutu	10,0	0,0	20,3	0,0	2,6	6,0
Easygenerator	5,0	1,8	20,3	0,0	3,4	6,3
Lectora	5,0	0,0	14,1	2,2	6,9	6,3
Blackboard Learn	5,0	5,5	14,1	4,4	4,3	6,7
Inspire	5,0	3,6	12,5	11,1	4,3	7,0
Udemy	5,0	0,0	15,6	2,2	8,6	7,3
Schoology	5,0	1,8	26,6	2,2	1,7	7,3
Camtasia	15,0	0,0	7,8	0,0	12,9	7,7
Khan Academy	25,0	0,0	17,2	2,2	6,0	8,0
Ed X	5,0	5,5	9,4	4,4	10,3	8,0
Canvas	20,0	0,0	15,6	13,3	11,2	11,0
Adobe Captivate	10,0	7,3	20,3	4,4	10,3	11,0
Quizlet	1,3	15,0	29,7	11,1	4,3	11,0
Coursera	15,0	3,6	15,6	4,4	16,4	12,0
Office Mix	25,0	7,3	18,8	11,1	10,3	12,7
Edmodo	15,0	21,8	14,1	13,3	11,2	14,3
I Tunes U	20,0	21,8	18,8	8,9	12,9	15,7
SurveyMOnkey	35,0	5,5	40,6	11,1	13,8	19,0
Moodle	75,0	18,2	28,1	24,4	44,0	35,0
Google forms	55,0	14,5	43,8	37,8	38,8	36,3

28. CONTENT TOOLS	BELGIUM	ITALY	ROMANIA	LATVIA	SPAIN	TOTAL
	% USE IT	% USE IT	% USE IT	% USE IT	% USE IT	% USE IT
ThongLink	4,5	0,0	9,3	1,9	2,3	3,4
Explain Everything	4,5	0,0	12,0	0,0	3,1	3,9
EDpuzzle	4,5	0,0	9,3	1,9	3,8	3,9
HaikuDeck	4,5	0,0	12,0	1,9	3,1	4,2
GoAnimate	9,1	1,3	8,0	7,4	2,3	4,5
Jing	9,1	1,3	8,0	3,7	4,6	4,7
Snagit	4,5	3,9	8,0	1,9	5,4	5,0
PowToon	4,5	1,3	9,3	9,3	5,4	5,9
Piktochart	9,1	1,3	9,3	7,4	6,9	6,4
Videoscribe	18,2	1,3	13,3	7,4	3,8	6,7
Canva	13,6	3,9	8,0	9,3	7,7	7,5
Wordle	4,5	3,9	16,0	7,4	6,2	7,8
Audacity	18,2	6,5	12,0	5,6	14,6	11,2
Office mix	31,8	6,5	13,3	9,3	16,9	13,7
Keynote	18,2	7,8	16,0	5,6	19,2	14,0
TED Talks & TED ed	36,4	13,0	13,3	9,3	18,5	15,9
iMovie	22,7	19,5	26,7	14,8	16,9	19,6
Google Sheets	36,4	9,1	24,0	27,8	20,8	20,9
Vimeo	45,5	19,5	16,0	16,7	30,0	23,7
Slideshare	31,8	18,2	36,0	20,4	30,8	27,7
Instagram	18,2	24,7	28,0	33,3	39,2	31,6
Google slides	50,0	29,9	42,7	35,2	30,8	34,9
MovieMaker	31,8	33,8	37,3	37,0	40,8	37,4
Prezi	45,5	23,4	34,7	48,1	42,3	37,7
Adobe Photoshop	45,5	23,4	37,3	35,2	48,5	38,5
Adobe Acrobat DC	54,5	36,4	32,0	24,1	56,2	41,9
Google Docs	50,0	19,5	40,0	38,9	64,6	45,0
YouTube	81,8	77,9	61,3	88,9	87,7	79,9
Excel	86,4	72,7	72,0	92,6	88,5	82,1
PowerPoint	90,9	81,8	78,7	85,2	86,2	83,8
Word	90,9	93,5	81,3	94,4	94,6	91,3

29. SOCIAL TOOLS	BELGIUM	ITALY	ROMANIA	LATVIA	SPAIN	TOTAL
	% USE IT	% USE IT	% USE IT	% USE IT	% USE IT	% USE IT
Mentimeter	4,5	1,3	5,4	0,0	2,3	2,5
SocrativePoll Everywhere	4,5	1,3	8,1	0,0	2,3	3,1
TodaysMeet	4,5	0,0	6,8	0,0	5,4	3,7
Slack	4,5	0,0	6,8	0,0	7,0	4,2
Yammer	4,5	0,0	5,4	0,0	7,8	4,2
Padlet	4,5	5,2	6,8	5,6	2,3	4,5
Blackboard Collaborate	4,5	2,6	9,5	1,9	5,4	5,1
Trello	4,5	1,3	8,1	1,9	8,5	5,6
Adoce connect	9,1	1,3	8,1	0,0	10,1	6,2
SharePoint	13,6	2,6	13,5	0,0	7,8	7,0
WebEx	13,6	5,2	8,1	3,7	11,6	8,4
Blogger	13,6	6,5	27,0	13,0	25,6	19,1
Google Sites	36,4	9,1	28,4	14,8	30,2	23,3
Google Hangouts	31,8	7,8	24,3	14,8	39,5	25,3
Wordpress	9,1	16,9	31,1	14,8	38,0	26,7
Google Apps	36,4	32,5	35,1	29,6	46,5	37,9
LinkedIn	22,7	37,7	32,4	20,4	55,0	39,3
Google+	40,9	37,7	43,2	38,9	45,7	42,1
Twitter	22,7	23,4	37,8	51,9	59,7	43,8
Google Docs/drive	45,5	28,6	31,1	27,8	70,5	45,2
Messenger	40,9	44,2	71,6	40,7	47,3	50,3
Google drive	50,0	45,5	35,1	27,8	78,3	52,8
Dropbox	59,1	54,5	40,5	29,6	74,4	55,3
Skype	59,1	61,0	60,8	70,4	65,1	63,8
Facebook	54,5	59,7	70,3	79,6	72,1	69,1
Whatsapp	31,8	89,6	48,6	79,6	89,1	75,8

30. PERSONAL TOOLS	BELGIUM	ITALY	ROMANIA	LATVIA	SPAIN
	% USE IT	% USE IT	% USE IT	% USE IT	% USE IT
IFTTT	4,5	1,3	10,7	0,0	3,8
Delicious	4,5	1,3	12,0	0,0	3,8
Notability	9,1	1,3	14,7	0,0	2,3
Diigo	4,5	0,0	14,7	0,0	4,6
Scoopit	4,5	1,3	16,0	0,0	5,4
Pocket	4,5	5,2	9,3	1,9	7,7
Tweetdeck	4,5	1,3	13,3	5,7	7,7
Feedly	4,5	1,3	13,3	3,8	9,2
Flipboard	9,1	3,9	16,0	0,0	10,0
Evernote	18,2	6,5	13,3	0,0	20,8
Kindle & Reader App	22,7	13,0	16,0	3,8	13,8
OneNote	27,3	6,5	20,0	17,0	20,8
Kindle & Reader App	27,3	20,8	17,3	3,8	20,8
Web browser	31,8	14,3	20,0	18,9	17,7
Google Scholar	27,3	14,3	32,0	7,5	20,0
iPad & Apps	22,7	26,0	18,7	15,1	22,3
Pinterest	31,8	13,0	21,3	34,0	31,5
iTunes	27,3	32,5	30,7	20,8	29,2
Outlook	36,4	54,5	37,3	22,6	66,9
Firefox	63,6	58,4	38,7	52,8	66,2
Google translate	68,2	45,5	61,3	60,4	66,9
Skype	68,2	62,3	60,0	67,9	70,8
Google Search	86,4	75,3	65,3	58,5	68,5
Google chrome	72,7	81,8	66,7	62,3	77,7
Google Maps	81,8	85,7	56,0	60,4	87,7
WhatsApp	36,4	88,3	53,3	79,2	92,3
Gmail	90,9	83,1	64,0	75,5	92,3
Wikipedia	90,9	90,9	70,7	77,4	88,5

31. WHICH ASPECTS OF THE USE OF SOCIAL NETWORKS DO YOU THINK ARE USEFUL FOR YOUR STUDENTS/PUPILS ?

	BELGIUM	ITALY	ROMANIA	LATVIA	SPAIN	TOTAL
	rate	rate	rate	rate	rate	rate
FACILITATE COMMUNICATION WITH FACULTY	3,58	3,77	4,11	4,35	4,48	4,06
FACILITATE COMMUNICATION WITH PEERS	3,84	3,80	4,20	4,20	4,37	4,08
WORK ON DOCUMENTS SIMULTANEOUSLY	3,78	3,95	4,05	4,18	4,46	4,08
CREATE MULTIMEDIA MATERIALS	4,05	4,10	4,15	4,54	4,34	4,24
SHARE DOCUMENTS	4,10	4,31	4,16	4,27	4,48	4,26
SHARING MEDIA MATERIALS	3,95	4,31	4,16	4,58	4,34	4,27
FACILITATE SEARCHES	4,00	4,16	4,34	4,59	4,50	4,32

32. MARK YOUR DEGREE OF AGREEMENT WITH THE FOLLOWING STATEMENTS

	BELGIUM	ITALY	ROMANIA	LATVIA	SPAIN	TOTAL
	rate	rate	rate	rate	rate	rate
USING SMARTPHONE DURING CLASS LESSONS	3,14	3,28	3,66	3,22	2,99	3,26
USING SOCIAL GAMES AS EDUCATIONAL TOOLS	3,24	2,76	3,72	3,68	3,73	3,43
USING TABLET DURING CLASS LESSONS	3,48	3,85	3,95	3,56	3,66	3,70
LEAVE POSSIBILITY OF INTERNET ACCESS FOR EDUCATIONAL PURPOSES DURING CLASS LESSONS	3,70	4,51	4,37	4,28	4,23	4,22